

# Marktverkenning raadpleging GBI *challenge* “Gegevensbeschermingsautoriteit”<sup>1</sup> Nido – FOD BOSA

---

Alle vragen of documenten in te dienen bij het Innovatielab Nido in elektronische vorm via [gbi@bosa.fgov.be](mailto:gbi@bosa.fgov.be)

---

## 1. VOORWERP

We zijn op zoek naar een innovatieve partner voor de *challenge* “*Help de Belgische Gegevensbeschermingsautoriteit de kennis van en conformiteit met de Algemene Verordening Gegevensbescherming te boosten*”.

Met deze opdracht zoeken we een slimme of innovatieve oplossing waarmee de *challenge-owner* kan experimenteren.

### Probleemstelling

Bij elke actie die zij onderneemt, geeft de Gegevensbeschermingsautoriteit (hierna de GBA) verder vorm aan het kader voor de bescherming van persoonsgegevens zoals bepaald door de Algemene Verordening Gegevensbescherming (hierna AVG). Iedereen die met persoonsgegevens omgaat, wordt geacht op de hoogte te zijn van dit kader en het correct toe te passen.

Met een groeiend bewustzijn inzake gegevensbescherming zijn in eerste instantie de verzoeken om informatie met betrekking tot de toepassing van de AVG toegenomen. In minder dan drie jaar tijd heeft de Eerstelijnsdienst van de GBA meer dan 15.000 vragen om informatie ontvangen van zowel burgers, professionals als bedrijven. Ondertussen is de kennis m.b.t. de AVG toegenomen en wordt de oorspronkelijke vloed met alleen maar vragen vergezeld door zwellende stromen met meldingen van gegevenslekken (om en bij de 2500), verzoeken om bemiddeling (om en bij de 800), klachten (om en bij de 700) en disputen (om en

---

<sup>1</sup> Dit is een leidraad voor rondes een en twee van de *challenge* “Gegevensbeschermingsautoriteit”. Een bestek zal pas voor ronde 3 gepubliceerd worden.



bij de 200). Parallel met die evolutie duiken er meer en meer gegevensbeschermingsvraagstukken op gerelateerd aan breed maatschappelijke debatten en discussies en vinden nieuwe wet- en regelgeving beter de weg naar de GBA voor advies. Het Kenniscentrum bracht reeds meer dan 200 aanbevelingen uit en produceerde reeds 2000 adviezen bij nieuwe wet- en regelgeving.

Deze groei, waarvan verwacht wordt dat ze verder zal toenemen, heeft twee effecten die de GBA in ieders belang wenst om te buigen:

- Het wordt steeds moeilijker om in het exploderend volume aan informatie, beslissingen, aanbevelingen en vonnissen precies die informatie te vinden die relevant is voor de situatie waar een belanghebbende zich in bevindt. De toegankelijkheid en vindbaarheid van het werk van de GBA is echter een noodzakelijke voorwaarde om een breed verspreide kennis van het kader onder de belanghebbenden te kunnen verzekeren.
- De dagelijkse stroom aan vragen om informatie en hulp legt een disproportioneel groot beslag op de juridische experts van de GBA. Deze experts zijn in feite bestemd om juridisch complexere zaken te analyseren en beoordelen. Nogal wat vragen vergen geen gespecialiseerde rechtskundige achtergrond en komen vaak in een zelfde of andere vorm vele keren terug.

Naast een duidelijke nood aan een doeltreffendere ontsluiting van het werk van de GBA ten gunste van het brede publiek lijkt er dus ook ruimte voor meer efficiëntie in die ontsluiting ten gunste van de GBA.

We zijn er ons uiteraard wel van bewust dat in de realiteit het werk van de GBA voornamelijk wordt geconsulteerd door personen met een basis- tot zelfs zeer goede kennis van de AVG (bedrijven, privacy professionals, academici, ...).

## De uitdaging

In het licht van de hierboven beschreven groei zoekt de GBA naar een slimme of innovatieve oplossing die minimaal een gebruiksvriendelijke *online tool* bevat die zowel de toegankelijkheid en vindbaarheid van de publicaties opgesteld of ter beschikking gesteld door de GBA (effectiviteit) als de beschikbaarheid van haar juridische experts (efficiëntie) significant verbetert.

Oplossingen die een grote investering vragen van de medewerkers van de GBA (zoals de juridische experts), worden niet weerhouden. De GBA is dus niet op zoek naar een oplossing waarbij een beroep moet worden gedaan op de expertise van haar *human resources* om *scripts* en dialogen voor te bereiden.

## Opdracht

De opdrachtnemer ontwikkelt een minimaal levensvatbare versie – ook gekend als een *minimum viable product* (MVP) van zijn voorgestelde oplossing en voert vervolgens een kortlopend MVP-experiment uit (max. 3 maanden). De opdrachtnemer zal dus de essentiële kern van zijn oplossingsconcept testen met een groep van echte gebruikers in een gecontroleerde omgeving. Deze gecontroleerde omgeving – zoals een testomgeving of *sandbox* omgeving – wordt voorzien door de opdrachtnemer.



## Beoogd resultaat

Het experiment moet als doel hebben de meest kritische hypothesen te bewijzen en het oplossingsconcept te valideren. Het moet eveneens beschrijven waarom het werkt en wat de impact is. Deze leerervaring van het experiment moet de *challenge-owner* toelaten de succescriteria van dergelijk oplossingsconcept te bepalen en een implementatieplan op te stellen.

## 2. AANLEIDING

Gov Buys Innovation is een initiatief binnen de Federale Overheid, met als voornaamste doelstelling het bevorderen van innovatie binnen de overheid. Het initiatief wordt opgezet en gecoördineerd door Nido, Innovatielab voor innovatie binnen de overheid.

Via Gov Buys Innovation kunnen federale overheidsinstellingen innovatieve oplossingen voor bestaande problemen verkennen en in samenwerking met bedrijven kortlopende experimenten opzetten.

In het kader van deze challenge willen we een open oproep doen aan alle bedrijven om hun oplossingsvoorstel in te dienen.

Het traject zal in een aantal fasen verlopen:

1. We lanceren een open oproep aan alle bedrijven in België voor innovatieve ideeën die de dienstverlening naar de burger en ondernemingen en/of de interne werking ten goede komen. De voorstellen kunnen tot **uiterlijk zondag 20 juni 2021** (12u middernacht) ingediend worden.
2. In het kader van een raadpleging m.b.t. de *challenge* zullen de ideeën in twee stappen worden beoordeeld door een jury vóór de offertefase.
  - ✓ Stap 1: we houden een eerste selectie van alle oplossingen die mogelijks passend zouden kunnen zijn en geven feedback aan alle deelnemende bedrijven. Feedback zal toegezonden worden in de week van 21 juni 2021.
  - ✓ Stap 2: we organiseren pitch- / demosessies met dialoog. Deze sessies zullen worden georganiseerd op **28, 29 en 30 juni 2021** (tijdens gekozen timeslot – *first come, first served*). Feedback en eventuele uitnodiging tot indienen van een offerte zal uiterlijk op vrijdag 23 juli 2021 toegezonden worden.
3. Indien bedrijven uitgenodigd worden om een offerte in te dienen, zal een bestek bij deze *challenge* gepubliceerd worden op het platform Gov Buys Innovation. Bedrijven zullen over een termijn van minimaal 2 weken beschikken om hun offerte in te dienen. De offerte moet **uiterlijk 8 augustus 2021** ingezonden worden. Er kunnen onderhandelingen plaatsvinden. Ook kunnen regularisaties van niet-substantiële onregelmatigheden in offertes gebeuren.
4. De GBA zal vervolgens de opdracht gunnen aan één of meerdere bedrijven.<sup>2</sup>
5. De weerhouden oplossingsvoorstellen worden in samenwerking met de externe procesbegeleider van “GBI experiments” (via Nido) en de begeleider van de *challenge-owner* uitgewerkt tot een *minimum viable product* (MVP).

---

<sup>2</sup> Bij afwezigheid van een degelijk oplossingsvoorstel, houdt de aanbestedende overheid zich het recht voor om niet over te gaan tot gunning van de opdracht.



**Voorwaarden van de opdracht:**

- De prijs van de offerte mag niet meer dan 30 000 euro excl. btw zijn.
- Er dient in het licht van COVID-19 in het voorstel rekening gehouden te worden met het uitvoeren van de opdracht op afstand.
- De intellectuele en industriële eigendomsrechten, die de eigendom zijn van de opdrachtnemer, en/of de door de opdrachtnemer aangestelde onderaannemer(s), of eigendom zijn van derden zullen de opdrachtnemer blijven toebehoren. De GBA wil echter van de oplossing zo veel mogelijk kunnen leren en de mogelijkheid hebben de oplossing te kunnen demonstreren na afloop van het experiment.
- Nido en de GBA behouden zich het recht voor om de *challenge* in de raadplegingsfase stop te zetten.
- Het beoogde resultaat moet ten laatste op 22 december 2021 worden bereikt.

